

[Página principal](#) / [Temas Variados](#) / [SEGMENTACION DEL MERCADO DE COCA...](#)

Twitter

Like 22K

G+

SEGMENTACION DEL MERCADO DE COCA COLA

Enviado por [marchena01](#) • 9 de Julio de 2013 • 290 Palabras (2 Páginas) • 56.633 Visitas

Página 1 de 2

EJEMPLO DE SEGMENTACION DE MERCADO

SEGMENTACION DEL MERCADO DE COCA COLA

BEBIDA COCA COLA

COSTO: \$ cada lata es de \$ 5.00

TAMAÑO: Lata mediano de 237 ml

DESCRIPCION:

Información nutricional (por 100 ml.):valor energético 188 kJ, 44 kcal; proteínas 0 g; hidratos de carbono 11,1 g, de los cuales azúcares 11,1 g; grasas 0 g, de las cuales ácidos grasos saturados 0 g; fibra alimentaria 0 g; sodio 0 g.

PERFIL DEMOGRAFICO

EDAD: 10 años a 50 años

SEXO: Masculino y Femenino

NACIONALIDAD: Americano

PERFIL SOCIOECONOMICO

INGRESOS: 1 en adelante

OCUPACION: Ocupaciones en general

EDUCACION: Primario

ESTRATO SOCIOECONOMICO: De 10 en adelante

CICLO DE VIDA: niños, Joven soltero, joven casado, joven divorciado sin hijos, joven divorciado con hijos, joven adulto soltero, adulto casado, adulto divorciado con hijos.

PERFIL POR PERSONALIDAD

Buena vida, Buena Salud.

Descarga a PDF
Comenzar Desc

Convierte doc a pdf y
doc.

free.fromdoctopdf.com

¿Necesitas ayuda?

Servicio de elaboración de trabajos académicos

[Encarga tu ensayo](#)

Información sobre ensayo

3 clasificación(es)

[Denunciar este ensayo](#)

Ensayos relacionados

[La Leyenda de Coca-cola](#)

La marca **Coca-Cola** es considerada sin lugar a dudas una de las más importantes de todo el mundo. Su fascinante historia nos descubre como una

2 Páginas • 2038 Visualizaciones

[Manual De Organzacion De La Coca Cola](#)

Las áreas de actividad, están en relación directa con las funciones básicas que realiza la empresa a fin de lograr sus objetivos. Dichas áreas comprenden

5 Páginas • 5986 Visualizaciones

[Coca Cola: El Dominio De Una Marca](#)

Coca Cola: el dominio de una marca ANTECEDENTES En 1886 en Atlanta, Georgia en Estados Unidos, el farmacéutico John S. Pemberton dio principio a lo

7 Páginas • 1805 Visualizaciones

[Coca Cola](#)

Lo más importante en la guerra es la velocidad extraordinaria; no podemos permitirnos perder las oportunidades.. Lo esencial en la guerra es la victoria, no

7 Páginas • 637 Visualizaciones

[Visita A La Planta De Embotellado De Coca-cola](#)

Guía de trabajo de Educación Tecnológica Visita a la planta de embotellado de **Coca-cola** Nombre: Josefa Gonzales Profesor: Rodolfo Miranda-- Curso: 7ª introducción: Lo que

5 Páginas • 3121 Visualizaciones

[Coca Cola](#)

Uno de los secretos mejor guardados del mundo es, sin lugar a dudas, la fórmula de la **Coca-Cola**. Sólo dos personas de la compañía, que

2 Páginas • 699 Visualizaciones

[La historia de la compañía Coca-Cola, líder indiscutible en el mercado de las bebidas](#)

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA **Coca-Cola** Nace el 5 de Mayo de 1886 en la

ESTILOS DE VIDA Y VALORES

- Satisfechos o cumplidores
- Actualizadores
- Experimentadores
- Realizadores
- Esforzados

PERFIL GENERAL

Personas entre las edades de 25 a 35 años, de sexo masculino y femenino que cuenta con un salario mínimo en adelante y en el caso de las personas menores de edad contar con la persona adulta que haga las veces de comprador. Además sin importar la ocupación siendo este producto acto para el consumo de toda la población en general.

ANALISIS DEL PRODUCTO

Coca cola es una de las pocas compañías que tienen uno de los mercados meta más amplios, este producto va dirigido a consumidores de todas las edades, géneros, ingresos, etnia o estilo de vida. Sin embargo durante la última década coca cola se ha enfocado en segmentos de mercados secundarios como es el caso de coca cola light, el mercado meta de este producto son todos los jóvenes adultos de entre 25 y 35 años de edad que gusten de verse y sentirse bien restringiendo la ingestión de calorías sin sacrificar el único y refrescante sabor

...

1 Descarga a PDF - Comenzar Descarga Convierte free.fromd

2 Iniciar descarga gratuita Formularios para cada neces de formularios gratis! free.ge

[Leer 1 página más >](#)

Descargar como (para miembros actualizados) [TXT](#) (1.9 Kb)

[Leer documento completo](#)

[Guardar](#)

Disponible sólo en Clubensayos.com

3 Comments

Sort by



Add a comment...



Josalath SM · UTZin

putos

Like · Reply · 6 · 2y



Rosita Paima Cachique · Works at No trabajo solo estudio

ohh

Like · Reply · 2y



Mari Quispe Baldeon

Pa" Queso -.-

Like · Reply · 1y

Facebook Comments Plugin

ciudad de Atlanta Georgia en Estados Unidos de Norteamérica, el farmacéutico

2 Páginas • 314 Visualizaciones

[El análisis de las marcas de coca-cola y pepsi-cola en el mercado panameño](#)

En este trabajo discutiremos cuales son los factores que benefician o que no benefician a las grandes compañías de sodas como lo son la **COCA**

2 Páginas • 457 Visualizaciones

[Simulacion De Investigacion De Mercado \(Coca-Cola\)](#)

Republica Bolivariana de Venezuela Liceo Jose Avalos El Valle-Caracas Investigación de **Mercado** 5to "u" Mercadeo Milagros Herrera # 00 Sullivan Sánchez # 00 Caracas, Febrero 12 Páginas • 992 Visualizaciones

[ANALISIS MERCADO COCA COLA](#)

INTRODUCCIÓN En el presente trabajo el producto a analizar es **Coca Cola**, bebida gaseosa producida por The **Coca Cola** Company, Esta marca es percibida como

42 Páginas • 1725 Visualizaciones

Temas similares

[CASO COCA-COLA](#)

[Manual De Organizacion De Coca Cola](#)

[Big Cola](#)

[MERCADO](#)

[Plan Estrategico Coca Cola](#)

[Mercado De Valores](#)

[Coca cola](#)

[Caso Coca Cola](#)



Facebook



Google+

[Iniciar sesión](#)

[Términos de servicio](#)